

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE POUR UN KIOSQUE DE LONGUE DURÉE

Cette année, le Salon affaires municipales, qui s'est tenu à Québec les 26 et 27 septembre dans le cadre des Assises annuelles de la Fédération québécoise des municipalités (FQM), a mis en place le programme de reconnaissance : *Pour un kiosque de longue durée*. Ce programme visait à sensibiliser les exposants du salon à écoconcevoir leur kiosque en soulignant leurs efforts de réduction d'impacts négatifs sur l'environnement sous la forme de mention.

Une mention or, argent et bronze a été attribuée aux trois meilleures entreprises qui, au cours du salon, ont écoconçu leur kiosque. Peu avant la fermeture du Salon, M^{me} Marie-Claude Landry, coordonnatrice Partenariats et développement des affaires à la FQM a annoncé la bonne nouvelle aux exposants gagnants.

MENTION OR

C'est l'entreprise **Sac au sol** qui s'est méritée la première place pour la simplicité, l'emploi de produits réutilisables (bacs de compost) pour le transport du matériel et l'impression de seulement un feuillet promotionnel sur du papier FSC.

MENTION ARGENT

C'est **Omi-tech** qui s'est valu la seconde place pour la réalisation de leur kiosque à partir de leur produit démo fait de plastique recyclé et recyclable.

MENTION BRONZE

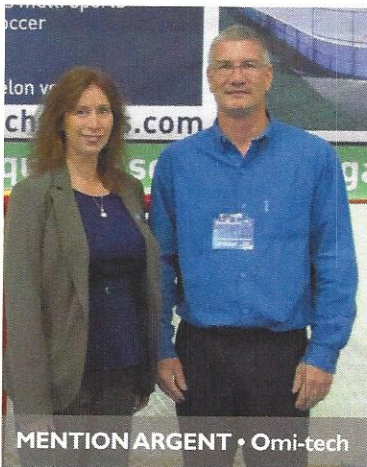
Pour la fabrication de leur kiosque à partir de toile d'abri d'auto recyclé et la réduction à la source d'objet promotionnel, c'est l'entreprise **Terraquavie** qui a décroché le troisième rang.

Le jury a aussi remis une mention à RECYC-QUÉBEC, NI Environnement et à la Mutuelle des Municipalités du Québec (MMQ) pour leurs efforts quant à la réduction maximal des produits promotionnels jetables par le principe des 3R-V.

Ce sont les membres de l'équipe d'Écologistik, gestion responsable d'événements, qui ont agi à titre de jury de ce programme. Ceux-ci ont évalué la performance environnementale des différents kiosques selon plus de vingt critères tels que : la réutilisabilité du kiosque pour un autre événement, les matériaux qui constituent le kiosque, le transport qui a été utilisé pour le matériel et les exposants (location d'un stand sur place, impression des documents à proximité du lieu de l'événement, covoiturage des exposants, etc.), l'éclairage du stand optimisé de manière à réduire sa consommation d'énergie, (lampe basse consommation, fluo compacte, gradateur, etc.), de même que la réutilisation des revêtements de sol après l'exposition. **M**



MENTION OR • Sac au sol



MENTION ARGENT • Omi-tech



MENTION BRONZE • Terraquavie